



# PROGRAM PODRŠKE DIGITALNOJ TRANSFORMACIJI MMSP ZA 2023 GODINU

## JAVNI POZIV CDT-A MMSP (PRIRUČNIK)

Datum izdavanja: 20.10.2023.

Centar za Digitalnu Transformaciju (CDT)

Beograd

[CDT](#)

## SADRŽAJ

1	Javni poziv CDT-a MMSP za 2023.....	4
1.1	Opšte informacije.....	4
1.2	Uvod.....	4
1.3	Ciljevi Programa 2023.....	5
2	Podrška preduzećima.....	5
2.1	Onlajn samoprocena.....	6
2.2	Pripremna faza.....	6
2.3	Faza Ekspertske analize.....	6
2.4	Razvoj Strategije.....	7
2.5	Faza Implementacije.....	7
2.6	Predmet definicije digitalne transformacije.....	7
2.7	Traženje ponude od implementatora.....	7
2.8	Elementi Implementacije.....	8
2.9	Faza Verifikacije implementacije.....	8
3	Sertifikovani konsultanti.....	9
3.1	Pregled kvalifikacija sertifikovanih konsultanata (CC) i garancija kvaliteta.....	9
3.1.1	Način odabira, obuka i sertifikacije konsultanata (ISO 17024).....	9
3.1.2	Provera i garancija kvaliteta.....	10
3.1.3	Izjava o dobrom ponašanju.....	10
3.1.4	Poverljivost.....	10
3.2	Kompetencije sertifikovanih konsultanata.....	10
3.3	Baza podataka Sertifikovanih konsultanata CDT.....	11
4	Finansijsko upravljanje.....	11
4.1	Finansijska podrška koju obezbeđuje Program.....	11
4.2	Primeri.....	12
5	Javni poziv MMSP za podnošenje zahteva.....	15
5.1	OnLine Samoprocena (upitnik za preduzeća).....	15
5.2	Izbor.....	15

5.3	Vremenski okvir.....	16
6	Potrebna dokumentacija po fazama.....	17
7	Dodatne informacije.....	18

## 1 Javni poziv CDT-a MMSP za 2023

### 1.1 Opšte informacije

Srbija tradicionalno ima razvijenu industriju (mašinstvo, automobilsku industriju, preradu metala, proizvodnju, tekstil itd.) i poljoprivrednu bazu sa snažnom integracijom u međunarodne lance vrednosti. U poslednjih 12 i više godina dinamično rastuća IKT industrija (posebno IT sektor) daje sve važniji element za razvoj srpske privrede, a novi tehnološki/ IT startupovi doprinose ovom dinamičnom razvoju.

Globalni trendovi kao što su digitalna transformacija poslovnih modela i lanci vrednosti, uključujući specifične elemente za proizvodnju, kao što je industrija 4.0, sve više imaju svoj uticaj na sve industrije i sektore u Srbiji. Stepem digitalne transformacije poslovnih procesa unutar industrije, između igrača (horizontalnih) lanaca vrednosti i unutar pojedinačnih kompanija (vertikalni lanci vrednosti) će se u narednim godinama enormno povećati. Kompanije više ne mogu da izbegnu digitalnu transformaciju. Većina kompanija je to do sada shvatila. Oni koji žele da ostanu konkurentni u budućnosti, moraju se aktivno suočiti sa izazovima digitalne transformacije.

Primarne potrebe malih i srednjih preduzeća u ovom procesu su stvaranje povoljne poslovne klime i zakonskog okvira, u kombinaciji sa pružanjem praktičnih znanja i saveta kako da se iniciraju i uspešno primene digitalna rešenja u kompanijama svih veličina (MMSP) i upravljačkim strukturama svih vrsta. Iniciranje i integracija srpskih istraživačkih resursa i rezultata komplementarni su stvaranju podsticajnog poslovnog okruženja za srpske kompanije.

CDT je izabran za partnera Ministarstva privrede u sprovođenju mera iz Strategije industrijske politike Republike Srbije od 2021-2030 godine, odnosno za partnera u sprovođenju MERA U OKVIRU POSEBNOG CILJA 1: UNAPREĐENA DIGITALIZACIJA POSLOVNIH MODELA INDUSTRIJSKE PROIZVODNJE STRATEGIJE INDUSTRIJSKE POLITIKE REPUBLIKE SRBIJE OD 2021. DO 2030. GODINE

### 1.2 Uvod

Javni poziv je deo Programa podrške digitalnoj transformaciji MMSP za 2023 godinu (u daljem tekstu: Program 2023)

*Program 2023* je osmišljen na osnovu iskustva u sprovođenju Programa iz 2019, 2021. i 2022. godine kao i Pilot projekta za 2018. godinu, koje je realizovao Centar za digitalnu transformaciju uz podršku GIZ-a i PKS-a. U okviru Pilot projekta CDT-a za 2018. CDT je sproveo anketu među reprezentativnim preduzećima o statusu digitalne transformacije sa 340 srpskih MMSP, edukovao i sertifikovao 22 sertifikovana konsultanta (CC), a 40 srpskih preduzeća je prošlo kroz program konsultacija i izrade strateških dokumenata koji prikazuju njihov individualni proces transformacije. U 2019. godini, dodatno su obučena i uspešno sertifikovana 21 konsultanta po standardu ISO 17024, u 2021. još 25, čime je stvoren fond od 68 iskusnih i sertifikovanih konsultanata za digitalnu transformaciju. Takođe, tokom 2019/2020/2021/2022 za CDT se Programe podrške digitalnoj transformaciji ali i SPEED programima (Covid-19) prijavilo preko 3500 preduzeća od kojih je, za sada, preko 800 implementiralo rešenja razvijena tokom konsaltinga.

Kao svuda u svetu, mnoga, a naročito mikro, mala i srednja preduzeća, se bore sa pokretanjem projekata digitalne transformacije. Cilj Programa podrške digitalnoj transformaciji MMSP za 2018/2019/2021/2022. godinu, kojeg su zajednički podržavali PKS, GIZ, Razvojna agencija Srbije (RAS) i Ministarstvo privrede Republike Srbije, a realizovao CDT, bio je da se dodatno uspostavi i potvrdi neophodan okvir za podršku srpskim MMSP u procesu njihove digitalne transformacije. Ovaj proces zahtevao je strateški pristup, kako u analizi trenutne situacije, tako i u planiranju budućih aktivnosti. Jedan od ključnih preduslova za uspeh i puni efekat digitalne transformacije je uvođenje novih poslovnih modela i poslovnih principa na bazi raspoloživih digitalnih alata.

Programi podrške digitalnoj transformaciji obuhvatali su sledeće ključne elementa za MMSP:

- Ekspertsku analizu i razvoj Strategije za preduzeća koje vrše sertifikovani konsultanti
- Podršku pri implementaciji za rešenja razvijena u fazama Ekspertske analize i Strategije

### 1.3 Ciljevi Programa 2023

Program 2023, kao i prethodni programi CDT-a, ima za cilj da se srpskim preduzećima obezbedi mogućnost da se otisnu na putovanje u pravcu digitalne transformacije uz podršku i vođenje od strane sertifikovanih i iskusnih konsultanata i to kroz u potpunosti subvencionisani deo (Ekspertska analiza) i uz 50% sufinansiranja u ostalim fazama (Strategija, Implementacija i Verifikacija).

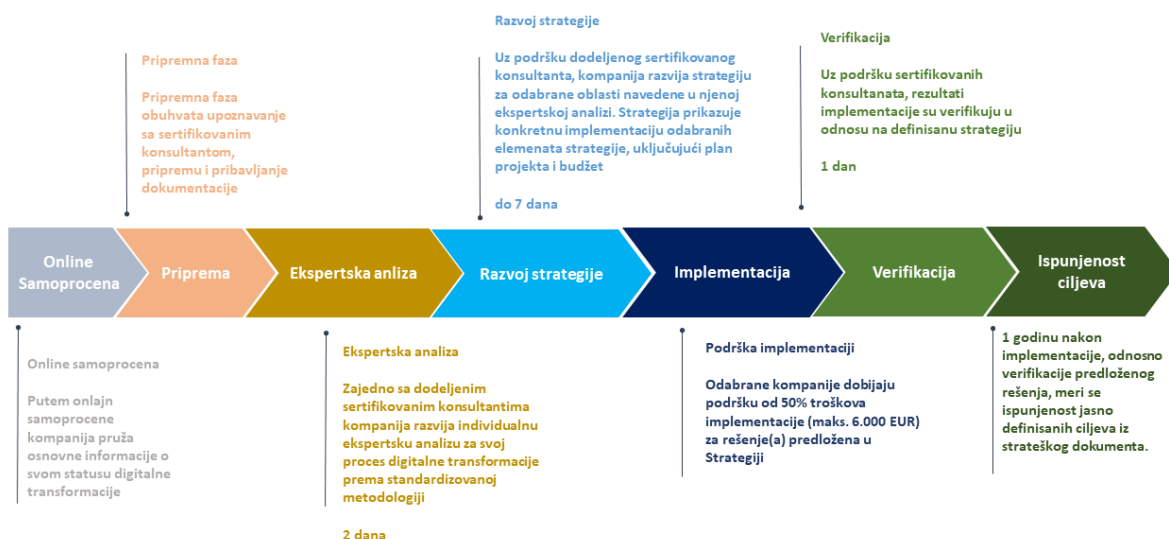
## 2 Podrška preduzećima

Podrška MMSP u okviru *Programa 2023 godinu* sadrži šest elemenata:

- Onlajn samoprocena (test Digitalne konkurentnosti)
- Pripremna faza
- Ekspertska analiza
- Razvoj Strategije
- Implementacija
- Verifikacija implementacije

Ovi elementi hronološki pokrivaju ceo ciklus Programa: od podnošenja zahteva (Onlajn samoprocena) do verifikacije implementacije projekta za MMSP.

## PODRŠKA PREDUZEĆIMA



### 1.1 Onlajn samoprocena

Onlajn samoprocena ima dvojaku funkciju:

- Brzo i efikasno podnošenje zahteva kroz onlajn platformu na [sajtu](#) CDT
- Prikupljanje informacija (osnovnih podataka i procene digitalne zrelosti), na osnovu kojih se formiraju profili preduzeća, koji predstavljaju polaznu tačku za savetovanje kroz fazu Ekspertske analize.

### 2.1 Pripremna faza

- Pripremna faza obuhvata period od dodele preduzeća konsultantu i započinjanja ekspertске analize i služi za međusobno upoznavanje konsultanta i kompanije i pripremu neophodne dokumentacije
- Kroz pripremnu fazu preduzeće će još jednom dobiti detaljnu strukturu Programa 2023 kako bi se i samo što bolje pripremio za fazu Ekspertske analize

### 1.2 Faza Ekspertske analize

- Ekspertska analiza: Uz pomoć sertifikovanih konsultanata za digitalnu transformaciju ([za detalje vidi Poglavlje 3](#)), preduzeće definiše sopstvene snage i slabosti u kontekstu digitalne ekonomije.
- Kroz Ekspertsku analizu, preduzeće istražuje prilike za svoju poslovnu organizaciju kroz analizu tehnoloških trendova i odabir ključne oblasti delovanja za početak digitalne transformacije svog biznisa.

- Ekspertska analiza se zajednički izrađuje tokom jednodnevne radionice kojom moderira dodeljeni sertifikovani konsultant.
- Preduzeća koja su dobila ekspertsku analizu imaju mogućnost da dobiju konsultacije za razvoj Strategije zasnovan na ekspertskoj analizi.
- Nakon izrađene ekspertске analize, CDT ima diskreciono pravo da ne odobri MMSP prelazak u sledeću fazu konsaltinga – Razvoj strategije
- *Ekspertska analiza obuhvata potpuno subvencionisane konsultacije tokom 2 dana od strane dodeljenog sertifikovanog konsultanta.*

***Napomena:*** CDT daje odobrenje na izveštaj izradjen od strane konsultanta, konačno odobrenje izveštaja daje MMSP za prelazak u narednu fazu – Razvoj strategije

## 2.2 Razvoj Strategije

- Strategija: Analizirajući jednu od odabranih oblasti iz Ekspertske analize, preduzeće zajedno sa sertifikovanim konsultantom izrađuje strateški dokument za jedan od moguća 4 modela unapređenja: unapređenje poslovnog modela, poslovnih procesa, proizvoda ili usluga poslovne organizacije.
- Razvoj strategije kroz rad sa kompanijom može izvršiti isti konsultant (kao i kod Ekspertske analize), ali u slučaju potrebe CDT zadržava pravo promene sertifikovanog konsultanta
- Nakon izrađene Strategije, CDT ima diskreciono pravo da ne odobri MMSP prelazak u sledeću fazu konsaltinga – fazu Implementacije
- Razvoj Strategije obuhvata do 7 dana konsaltinga od strane sertifikovanog konsultanta.

***Napomena:*** CDT daje odobrenje na izveštaj izradjen od strane konsultanta, konačno odobrenje izveštaja daje MMSP za prelazak u narednu fazu – Implementacija

## 2.3 Faza Implementacije

Uslov za ulazak preduzeća u fazu Implementacije podrazumeva izrađenu Ekspertsku analizu i Strategiju od strane sertifikovanog konsultanta odobrenu od strane MMSP-a i CDT-a.

## 2.4 Predmet definicije digitalne transformacije

Digitalna transformacija podrazumeva transformaciju poslovnih i organizacionih aktivnosti, procesa, kompetencija i modela kako bi se u potpunosti iskoristile promene i mogućnosti korišćenja digitalnih tehnologija u svrhu modernizacije poslovanja, povećanja proizvodnih kapaciteta i povećanje prodaje.

## 2.5 Traženje ponude od implementatora

- CDT poseduje bazu potencijalnih implementatorima koji mogu realizovati Rešenje.

- MMSP će iz pomenute baze algoritamski dobiti pet najboljih ponuda prema unapred zadatim kriterijumima.
- Od tih pet ponuda, CC će preporučiti MMSP-u najbolju ponudu, s tim da MMSP može izabrati i neku od preostale četiri ponude dobijene iz baze CDT-a.
- Konačnu odluku o izboru Implementatora donosi MMSP i snosi svu odgovornost za eventualno neispunjenje obaveza od strane implementatora.
- CDT ima pravo da odbije izbor Implementatora ukoliko smatra da je ponuda Implementatora previsoka odnosno da nije u skladu sa tržišnim prilikama.

## 2.6 Elementi Implementacije

Na osnovu definicije digitalne transformacije koja se primenjuje tokom Programa 2023, MMSP može dobiti od CDT finansijsku podršku za sledeće elemente:

- Nova tehnološka rešenja (novi sistem, proizvod ili usluga);
- Eksterne konsultantske usluge na razvoju novih tehnoloških rešenja;
- Obuka ili trening zaposlenih u digitalnim veštinama;
- Zamena postojećeg softvera novijom verzijom koja u sebi sadrži naprednije tehnološko rešenje a uz prethodnu obaveznu saglasnost CDT-a;

### Kroz Program 2023 se mogu delimično finansirati:

- Marketing u smislu promotivnih kampanja za promociju novih tehnoloških rešenja - novih sistema, proizvoda ili usluga do maksimalno 25% vrednosti projekta;
- Hardver kod novih tehnoloških rešenja do maksimalno 50% vrednosti projekta;

### Kroz Program 2023 se ne mogu finansirati:

- Obnova postojećih osnovnih sredstava (za upotrebu zaposlenih u redovnom radu, a koji nisu deo novog tehnološkog rešenja);
- Kupovina telefona i laptopova;

## 2.7 Faza Verifikacije implementacije

Nakon implementacije rešenja definisanog u fazi Strategije, potrebno je da sertifikovani konsultanti verifikuju implementaciju i provere da li su rezultati implementacije u skladu sa izrađenom Strategijom. Verifikacija implementacije, uz dostavljanje propisane dokumentacije, je poslednji preduslov za refundaciju 50% sredstava kod CDT-a koja su preduzeća utrošila tokom implementacije (maksimalno do 6.000 eura).

### Digitalna akademija



Digitalna akademija je interaktivna platforma namenjena edukaciji prevashodno vlasnika i menadžera u mikro, malim i srednjim preduzećima u Srbiji, koji žele da unaprede svoja znanja i veštine iz domena digitalne transformacije.

Nakon završene faze Implementacije, uslov da MMSP dobije refundaciju je da jedan ili više zaposlenih iz MMSP-a pošalje sertifikate o završena minimum 3 programa Digitalne akademije koje sprovodi CDT i to: Program Osnove digitalne transformacije, plus 2 programa po izboru.

MMSP će po jedinstvenoj ceni od 15.000,00 sa PDV-om dinara dobiti pristup svim trenutnim programima Digitalne Akademije i to: (i) Osnove digitalne transformacije (ii) Digitalni marketing (iii) Poslovanje orijentisano ka korisniku (iv) Poslovni modeli i inovacije (v) Poslovni procesi (vi) Veštačka inteligencija.

***Napomena:*** Svi rezultati dobijeni tokom Programa 2023 (ekspertska analiza, dokument strategije, realizacija implementacije, verifikacija implementacije) su isključivo svojina preduzeća.

### 3 Sertifikovani konsultanti

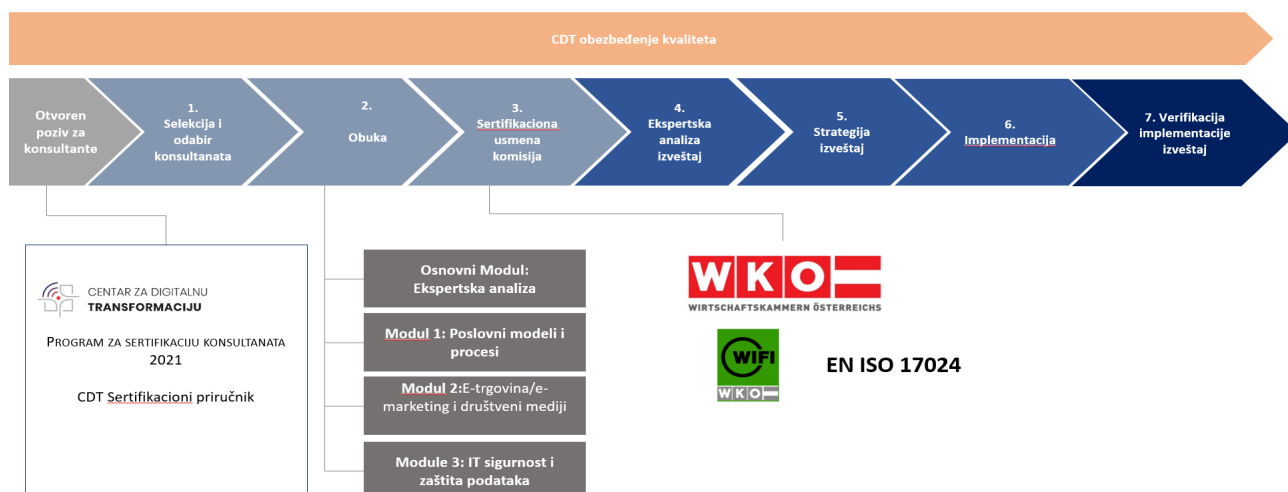
Konsalting za faze Ekspertska analiza, Razvoj strategije, i fazu Verifikacije implementacije, realizuju isključivo sertifikovani konsultanti (CC) koji su obučeni i sertifikovani od strane CDT-a. Nadalje, kvalitet rezultata konsaltinga garantuje CDT tokom celog Programa 2023.

Sledeća poglavlja detaljno objašnjavaju elemente obuke i pristup sertifikaciji i primenjene procese za garanciju kvaliteta.

Kao rezultat toga, MMSP imaju mogućnost da rade sa sertifikovanim konsultantima za digitalnu transformaciju koji obezbeđuju stručne, nezavisne i potpuno nepristrasne usluge konsaltinga, zasnovane na standardizovanoj CDT metodologiji.

#### 1.3 Pregled kvalifikacija sertifikovanih konsultanata (CC) i garancija kvaliteta

CDT je sa svojim partnerima razvio pristup u nekoliko koraka za pripremu CC-a za njihove zadatke i pregled i garanciju kvaliteta procesa primenjenog tokom zadataka.



### 3.1.1 Način odabira, obuka i sertifikacije konsultanata (ISO 17024)

Svi CC-i moraju da ispune minimum definisanih ulaznih kriterijuma, pre nego što budu u mogućnosti da učestvuju u procesu obuke CDT-a i sertifikacije.

To su:

- Minimum 3 godine odgovarajućeg profesionalnog iskustva u oblasti digitalne transformacije; većina CC-a ima između 5 i 15 godina odgovarajućeg iskustva;
- Minimum 3 relevantne preporuke za projekat i konsultacije u različitim oblastima digitalne transformacije u poslednje 3 godine; ove preporuke se dokazuju odgovarajućim preporukama klijenata;
- Na polju “IT sigurnost i zaštita podataka” očekuje se dodatno specifično znanje i iskustvo.

Nakon skrininga i izbora, svi kandidati za CC su završili dva tipa CDT obuka:

- Osnovni modul: Razvoj ekspertске analize (svi CC-i)
- Fokusni moduli (svaki CC najmanje po jedan):
  - Digitalna transformacija (Poslovni modeli i procesi)
  - E-trgovina/e-marketing i društveni mediji
  - IT sigurnost i zaštita podataka (GDPR)
  - Veštačka Inteligencija (AI)

Proces sertifikacije se završava odgovaranjem pred sertifikacionom komisijom, tokom kojeg svaki kandidat za CC treba da dokaže svoje profesionalno iskustvo i znanje pred panelom eksperata koju sačinjavaju predstavnici Sertifikacionog tela (WKÖ) i drugi eksperti.

Sertifikati se dodeljuju u skladu sa standardom ISO 17024, koji dodeljuje sertifikat na period od 3 godine, a koji može da se produži na osnovu kriterijuma za produženje.

### 3.1.2 Provera i garancija kvaliteta

U okviru Programa 2023, primenjuje se sistem procesa i procedura za garanciju kvaliteta od strane CDT-a. Kao deo ovog sistema, CC imaju obavezu da predaju standardizovane izveštaje o ekspertskim analizama, strategijama i verifikacijama implementacija koje su izradili. Ove izveštaje odobrava CDT pre nego što se pošalju MMSP na pregled i odobrenje za ulazak u sledeću fazu.

### 3.1.3 Izjava o dobrom ponašanju

Svi CC-i se obavezuju profesionalnom Izjavom o dobrom ponašanju i obavezama da budu sertifikovani po osnovu standarda ISO 17024.

### 3.1.4 Poverljivost

Svi CC-i su ugovorno obavezani na apsolutnu poverljivost u pogledu zadatka za konsultacije i konsultantskih saveta koje budu dali, kao i informacija i podataka dobijenih od strane MMSP koje su konsultovali.

## 1.4 Kompetencije sertifikovanih konsultanata

Kao rezultat procesa obuke i sertifikacije, svi CC-i:

- Poseduju obimna znanja o digitalnim trendovima, kao i o mogućnostima i rizicima vezanim za digitalnu transformaciju
- Sposobnost da prepoznaju digitalne potencijale svojih klijenata
- Mogu da odrede stepen zrelosti u procesu digitalne transformacije preduzeća
- Mogu razviti i pratiti strategije digitalne transformacije
- Imaju sposobnost da prepoznaju šanse i prate tehničku implementaciju i razvoj proizvoda, usluga i poslovnih modela
- Poseduju "lične alate" i veštine
- Sposobni su da koriste inovacije i novitete u svim oblastima lanca dodatne vrednosti za svoje klijente

## 1.5 Baza podataka Sertifikovanih konsultanata CDT

Svi CC-i su navedeni u bazi podataka CDT, sa podacima o imenu i kratkim profilom koji su raspoloživi na sajtu CDT-a.

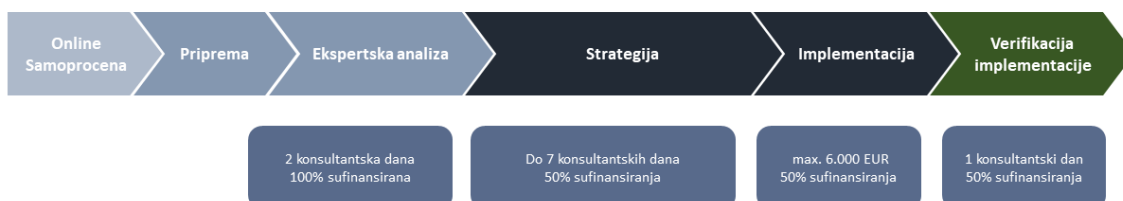
Samo CC-i uključeni u ovu bazu podataka imaju pravo da rade konsalting o ekspertskoj analizi i strategiji i verifikaciju implementacije u okviru *Programa 2023*

## 4 Finansijsko upravljanje

*Program 2023* obezbeđuje jednostavan mehanizam za podršku MMSP kroz ceo Program.

### 1.6 Finansijska podrška koju obezbeđuje Program

Glavni elementi konsultantske i finansijske podrške obezbeđeni za svaku fazu su sledeći:



### Detaljan opis grafikona

<b>Onlajn samoprocena (Upitnik za preduzeća)</b>	<b>Onlajn samoprocena</b> je besplatna i otvorena za bilo koje MMSP koje ispunjava kriterijume prihvatljivosti (vidi <a href="#">Online samoprocenu-upitnik za preduzeća</a> )
<b>Faza Ekspertske analize</b>	<b>Ekspertska analiza</b> obuhvata: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 dana konsaltinga od strane CC-a</li> <li>• Ova 2 dana su potpuno subvencionisana za MMSP</li> <li>• Sve troškove pokriva CDT</li> </ul>
<b>Faza Strategije</b>	<b>Strategija</b> obuhvata: <ul style="list-style-type: none"> <li>• do 7 dana konsaltinga od strane CC-a za razvoj Strategije</li> <li>• 50% troškova za dane konsaltinga od strane CC-a pokriva CDT a preostalih 50% pokriva MMSP koje aplicira</li> <li>• <b>Honorar za konsalting:</b> CC-i dobijaju dogovoreni dnevni honorar od EUR 170</li> </ul>
<b>Faza Implementacije</b>	Za <b>implementaciju</b> projekta za MMSP <ul style="list-style-type: none"> <li>• CDT obezbeđuje podršku od 50% troškova implementacije projekta (do maksimalno EUR 6.000 po MMSP), ostalih 50% pokriva MMSP koje aplicira</li> <li>• <i>Sertifikovani konsultant koji je učestvovao u izradi strategije za MMSP NE MOŽE biti angažovan u fazi implementacije iz budžeta CDT-a</i></li> </ul>
<b>Faza Verifikacije implementacije</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verifikacija obuhvata 1 dan konsaltinga od strane CC-a za verifikaciju implementacije (provera kvaliteta kao uslov za plaćanje finansijske podrške od strane CDT-a)</li> <li>• 50% troškova konsaltinga od strane CC-a pokriva CDT a preostalih 50% pokriva MMSP koje aplicira</li> </ul>

## 1.7 Primeri

Sledeći primeri objašnjavaju praktične primere mehanizama podrške prikazanih u Poglavlju 4.1:

<p><b>Primer 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MMSP koje prolazi samo kroz Fazu I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MMSP je dobija besplatno 2 dana konsaltinga za Ekspertsku analizu</li> </ul> <p><b>Kao rezultat</b>, nema troškova za MMSP, a 2 dana konsaltinga od strane CC-a pokriva CDT</p>
<p><b>Primer 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MMSP ide kroz Faze Ekspertske analize i Strategije</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MMSP je dobija besplatno 2 dana konsaltinga za Ekspertsku analizu</li> <li>MMSP je dobilo 7 dana konsaltinga za razvoj Strategije: <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 7 x EUR 170 = EUR 1,190</li> <li>⇒ MMSP pokriva 50% (= EUR 595) iz sopstvenog budžeta</li> </ul> </li> <li>MMSP <b>NEĆE</b> (najmanje tokom perioda Programa 2023) ići u Fazu Implementacije</li> </ul> <p><b>Kao rezultat</b>, MMSP dobija</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 dana konsaltinga od strane CC besplatno (Ekspertska analiza)</li> <li>50% troškova za 7 dana konsaltinga od strane CC, koje pokriva CDT (Razvoj strategije)</li> </ul>
<p><b>Primer 3:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MMSP ide kroz sve faze</li> <li><b>Budžet za implementaciju projekta je EUR 12,000</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MMSP dobija besplatno 2 dana konsaltinga za Ekspertsku analizu</li> <li>MMSP dobija 7 dana konsaltinga <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 7x EUR 170 = EUR 1,190</li> <li>⇒ MMSP pokriva 50% (= EUR 595) iz sopstvenog budžeta</li> </ul> </li> <li>MMSP je dobilo 1 dana konsaltinga za verifikaciju implementacije: <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 1x EUR 170 = EUR 170</li> <li>⇒ Pokriva 50% (= EUR 85 ) iz sopstvenog budžeta</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Kao rezultat</b>, MMSP dobija</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 dana konsaltinga od strane CC besplatno (Ekspertska analiza)</li> <li>8 dana konsaltinga od strane CC uz 50% finansijske podrške obezbeđene od strane CDT-a (razvoj strategije 7 dana i verifikacija implementacije 1 dan)</li> <li>Refundacija: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 6.000 EUR refundacije za implementaciju projekta (50% od EUR 12,000)</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 50 % subvencije za konsalting (odnosno 680 EUR) za razvoj strategije i verifikaciju implementacije</li> </ul>
<p><b>Primer 4:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MMSP ide kroz sve faze</li> <li>● <b>Budžet za implementaciju projekta je EUR 8,000</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● MMSP dobija besplatno 2 dana konsaltinga za Ekspertsku analizu</li> <li>● MMSP je dobilo 7 dana konsaltinga <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 7x EUR 170 = EUR 1,190</li> <li>⇒ MMSP pokriva 50% (= EUR 595) iz sopstvenog budžeta</li> </ul> </li> <li>● MMSP je dobilo 1 dana konsaltinga za verifikaciju implementacije: <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 1x EUR 170 = EUR 170</li> <li>⇒ Pokriva 50% (= EUR 85) iz sopstvenog budžeta</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Kao rezultat, MMSP dobija</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2 dana konsaltinga od strane CC besplatno (Ekspertska analiza)</li> <li>● 8 dana konsaltinga od strane CC uz 50% finansijske podrške obezbeđene od strane CDT-a</li> <li>● Refundacija: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 4.000 EUR refundacije za implementaciju projekta (50% od EUR 8,000)</li> <li>○ 50 % refundacije za konsalting (odnosno 680 EUR) za razvoj strategije i verifikaciju implementacije</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Primer 5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MMSP ide kroz sve faze</li> <li>● <b>Budžet za implementaciju projekta je EUR 15,000</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● MMSP je dobilo besplatno 2 dana konsaltinga za Ekspertsku analizu</li> <li>● MMSP je dobilo 7 dana konsaltinga <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 7x EUR 150 = EUR 1,190</li> </ul> </li> </ul>

	<p>⇒ MMSP pokriva 50% (= EUR 595) iz sopstvenog budžeta</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● MMSP dobija 1 dan konsaltinga za verifikaciju implementacije:<ul style="list-style-type: none"><li>⇒ 1x EUR 170 = EUR 170</li><li>⇒ Pokriva 50% (= EUR 85) iz sopstvenog budžeta</li></ul></li></ul> <p><b>Kao rezultat, MMSP dobija</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 2 dana konsaltinga od strane CC besplatno (Ekspertska analiza)</li><li>● 8 dana konsaltinga od strane CC uz 50% finansijske podrške obezbeđene od strane CDT-a (razvoj strategije 7 dana i verifikacija implementacije 1 dan)</li><li>● Refundacija:<ul style="list-style-type: none"><li>○ 6,000 EUR refundacije za implementaciju projekta (50% od EUR 12,000 a 3,000 EUR ne podležu refundaciji)</li><li>○ 50 % refundacije za konsalting (odnosno 680 EUR) za razvoj strategije i verifikaciju implementacije</li></ul></li></ul>
--	--

**Napomena: Vrednost izdataka koje je MMSP imao u svim fazama Programa 2023 računaju se bez Poreza na dodatu vrednost, odnosno drugih poreskih obaveza, što znači da će CDT refundirati 50% osnovne cene svih gore navedenih troškova koje je MMSP imao u postupku realizacije Programa 2023.**

## 5 Javni poziv MMSP za podnošenje zahteva

### 5.1 OnLine Samoprocena (upitnik za preduzeća)

Podnošenje zahteva za prijavu za *Program 2023* se radi preko sajta CDT ([www.cdt.org.rs](http://www.cdt.org.rs)). Onlajn samoproceni (test digitalne konkurentnosti) može da se pristupi putem sledećeg [linka](#).



Digitalna konkurentnost

Prolaskom kroz upitnik, saznaćete način na koji ste izgradili svoju digitalnu konkurentnost. Testirajte svoje razumevanje kupaca i ispitajte potrebu za transformacijom Vaših poslovnih procesa i poslovnog modela Vaše organizacije. Otkrićete da imate štošta zajedničko sa portugalskim moreplovcima koji su svojim plovidbama promenili tok istorije čovečanstva.

Započni upitnik

## 5.2 Izbor

Izbor MMSP je zasnovan na proceduri od tri koraka:

- a) Provera kompletnosti zahteva

***Napomena:*** Sva obavezna pitanja moraju da se popune jer, u suprotnom, zahtev neće biti važeći.

- b) Analiza kriterijuma prihvatljivosti (deo upitnika)

Kriterijumi prihvatljivosti su:

- Da je registrovana u APR-u Republike Srbije najkasnije do 01.01.2022. godine.
- Da je u većinskom privatnom vlasništvu.
- Da nije pokrenut prethodni stečajni postupak ili postupak likvidacije.
- Da ima najmanje 5 zaposlenih, odnosno najviše 249 zaposlenih.
- Da je firma izmirila sve obaveze po osnovu poreza i doprinosa.
- Da firma nije imala zabranu obavljanja delatnosti u 2022. godini.
- Da MMSP nije završio projekat implementacije u programima podrške digitalnoj transformaciji MMSP 2019 i 2021, 2022 odnosno programima koje je CDT već ranije sprovodio;
- Da pristupi radu u roku od 10 dana od trenutka dodele sertifikovanog konsultanta
- Da su podaci sadržani u Izjavi o korišćenju državne pomoći male vrednosti („de minimis“ državna pomoć) tačni te da MMSP sa realizacijom Programa 2023 neće premašiti iznos državne pomoći male vrednosti u protekle tri uzastopne fiskalne godine u ukupnom iznosu od 23.000.000,00 RSD;
- Kako bi ispunio zadate ciljeve, CDT zadržava diskreciono pravo da nakon prijave i analize kompanije, istu odbije iako su zadovoljeni formalni kriterijumi.

## 5.3 Vremenski okvir

Potrebno je da se uzmu u obzir sledeće važne informacije o rokovima i vremenskim okvirima:



- Javni poziv MMSP za podnošenje zahteva nije ograničen vremenom nego raspoloživim budžetom. Prema tome, nije dat rok za podnošenje zahteva, a ipak se primenjuju ograničenja.
- Svi podnosioci zahteva će odmah dobiti obaveštenje da li je njihov zahtev primljen.
- Obaveštenje o prihvaćenim/odbijenim preduzećima će se slati u roku od deset radnih dana nakon prijema njihovih zahteva.

## 6 Potrebna dokumentacija po fazama

Kako bi Program 2023 bio što jednostavniji i agilniji za sprovođenje, zahtevana dokumentacija je svedena na minimum.

1. U Pripremnoj fazi, MMSP je obavezan da dostavi sledeću dokumentaciju:
  - a) Potpisane ugovore (CDT -MMSP i CC-MMSP). Dostavlja konsultant
  - b) Uverenje da je firma izmirila sve obaveze po osnovu poreza i doprinosa ne starije od 3 meseca<sup>1</sup>
  - c) „De minimis“ izjavu (Dostavlja konsultant MMSP-u na popunjavanje)
2. U fazi strategije prilikom izbora implementatora rešenja prioritnog projekta, preduzeće je obavezno da dostavi validne ponude 3 potencijalna implementatora
3. U fazi verifikacije, a najkasnije u roku od 15 dana dostavljanja izveštaja verifikacije implementacije, preduzeće su u obavezi da dostavi CDT-u sledeću dokumentaciju:
  - a) Uverenje da je firma izmirila sve obaveze po osnovu poreza i doprinosa ne starije od 3 meseca
  - b) Zahtev za isplatu (refundaciju) sredstava prema obrascu dobijenom od strane CDT-a;
  - c) Fature, ugovore i ostalu dokumentaciju implementatora projektnih aktivnosti;
  - d) Izvodi iz banke sa računa MMSP-a sa kojeg su plaćeni troškovi sprovođenja Programa u celosti odnosno troškovi implementatora projektnih aktivnosti.
  - e) Sertifikati Digitalne akademije

---

<sup>1</sup> Uverenje nadležne poreske uprave da je podnosilac prijave izmirio sve javne prihode (poreze i doprinose), koje ne sme biti starije od 3 meseca od datuma dostavljanja, (original/overena kopija/elektronska verzija Uverenja sa kodom za proveru);

## 7 Dodatne informacije

Ukoliko imate bilo kakva pitanja, slobodna nas kontaktirajte:

- Vaš kontakt partner: Filip Mrdak, e- mail: [cdt@pks.rs](mailto:cdt@pks.rs)